



**WEST BENGAL STATE UNIVERSITY**  
B.Com. Programme 6th Semester Examination, 2022

**FACGGEC02T-B.Com. (GE2)**

**MARKETING MANAGEMENT AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT**

Time Allotted: 2 Hours

Full Marks: 50

*The figures in the margin indicate marks of question.  
Candidates should answer in their own words  
and adhere to the word limit as practicable.*

*প্রান্তিক সীমার মধ্যস্থ সংখ্যাটি প্রশ্নের মান নির্দেশ করে।  
পরীক্ষার্থীদের নিজের ভাষায় যথা সম্ভব শব্দসীমার মধ্যে  
উত্তর দিতে হবে।*

**GROUP-A**

**বিভাগ-ক**

1. Answer any **five** questions: 2×5 = 10  
নিম্নলিখিত যে-কোনো **পাঁচটি** প্রশ্নের উত্তর দাওঃ
- (a) Discuss the meaning of marketing.  
বিপণনের অর্থ আলোচনা করো।
- (b) What are the four characteristics of marketing management?  
বিপণন ব্যবস্থাপনার চারটি বৈশিষ্ট্য কি কি ?
- (c) What do you mean by physical distribution?  
ভৌত বণ্টন বলতে তুমি কি বোঝো ?
- (d) Distinguish between marketing and selling.  
বিপণন ও বিক্রয়ের মধ্যে পার্থক্য করো।
- (e) What do you mean by marketing Mix?  
বিপণন মিশ্রণ বলতে তুমি কি বোঝো ?
- (f) What is sales promotion?  
বিক্রয় সম্প্রসারণ বলতে কি বোঝো ?
- (g) What is consumer satisfaction?  
ক্রেতা সন্তুষ্টি বলতে কি বোঝো ?
- (h) What is market segmentation?  
বাজার বিভাজন বলতে কি বোঝো ?
- (i) What do you mean by Human Resource Management?  
মানবসম্পদ ব্যবস্থাপনা বলতে কি বোঝো ?
- (j) What do you mean by job evaluation?  
কার্য মূল্যায়ন বলতে কি বোঝো ?

- (k) Mention two methods of promotion.  
পদোন্নতির দুটি ধরনের উল্লেখ করো।
- (l) What is training?  
প্রশিক্ষণ বলতে কি বোঝো ?
- (m) Mention four characteristics of self-appraisal.  
আত্ম-মূল্যায়নের চারটি বৈশিষ্ট্য উল্লেখ করো।
- (n) What is communication process?  
জ্ঞাতকরণ প্রক্রিয়া কাকে বলে ?
- (o) What is Publicity?  
প্রচার বলতে কি বোঝো ?
- (p) What is channel of distribution?  
বণ্টনের গতিপথ কাকে বলে ?

**GROUP-B**

বিভাগ-খ

2. **Answer any four questions:**

5×4 = 20

নিম্নলিখিত যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও:

- (a) Discuss the objectives of Pricing.  
দাম নির্ধারণের উদ্দেশ্য বর্ণনা করো।
- (b) Discuss the role of social marketing.  
সামাজিক বিপণনের ভূমিকা বর্ণনা করো।
- (c) Discuss the techniques of Sales promotion.  
বিক্রয় সম্প্রসারণের কৌশল বর্ণনা করো।
- (d) What are the advantages of labelling?  
লেবেল আটাইকরণের সুবিধাগুলি কি কি ?
- (e) Explain the importance of market segmentation.  
বাজার বিভাজনের গুরুত্বগুলি আলোচনা করো।
- (f) What are the importance of Human Resource Management?  
মানবসম্পদ ব্যবস্থাপনার গুরুত্বগুলি কি কি ?
- (g) Explain the external sources of recruitment.  
নিয়োগের বাহ্যিক উৎসসমূহ ব্যাখ্যা করো।
- (h) Discuss the benefit of training.  
প্রশিক্ষণের সুবিধা বর্ণনা করো।
- (i) Discuss the features of job evaluation.  
কর্ম মূল্যায়নের বৈশিষ্ট্য ব্যাখ্যা করো।
- (j) Discuss the advantages of online marketing.  
অনলাইন বিপণনের সুবিধাসমূহ ব্যাখ্যা করো।

- (k) Differentiate between Recruitment and Selection.  
নিয়োগ এবং নির্বাচনের মধ্যে পার্থক্য করো।
- (l) What are the functions of advertising?  
বিজ্ঞাপনের কার্যাবলি কি কি ?

**GROUP-C**

বিভাগ-গ

3. **Answer any two questions:**

10×2 = 20

নিম্নলিখিত যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাওঃ

- (a) Discuss the advantages and disadvantages of internal sources of recruitment.  
অভ্যন্তরীণ নিয়োগের উৎসসমূহের সুবিধা এবং অসুবিধাগুলি ব্যাখ্যা করো।
- (b) Discuss fringe benefits provided to employees by the organisation.  
সংগঠন দ্বারা যেসকল প্রাস্তিক সুবিধা কর্মীদের প্রদান করা হয়, তা ব্যাখ্যা করো।
- (c) Discuss the objectives of Job evaluation.  
কর্ম মূল্যায়নের উদ্দেশ্য বর্ণনা করো।
- (d) Discuss the functions of Human Resource Management.  
মানবসম্পদ ব্যবস্থাপনার কার্যাবলী বর্ণনা করো।
- (e) Discuss the importance of branding.  
নামকরণের প্রয়োজনীয়তা বর্ণনা করো।
- (f) Explain the stages of product life cycle.  
পণ্যের জীবনচক্রের পর্যায়গুলি ব্যাখ্যা করো।
- (g) Discuss the nature of consumer behaviour.  
ভোক্তার আচরণের প্রকৃতি বর্ণনা করো।
- (h) Discuss different factors for pricing of product.  
পণ্যের দাম নির্ধারণের বিবেচ্য বিষয়সমূহ আলোচনা করো।

**N.B. :** *Students have to complete submission of their Answer Scripts through E-mail / Whatsapp to their own respective colleges on the same day / date of examination within 1 hour after end of exam. University / College authorities will not be held responsible for wrong submission (at in proper address). Students are strongly advised not to submit multiple copies of the same answer script.*

—x—